



LE CARNET  
DES DÉCIDEURS



Saisissez votre recherche

Nouveau !

TOUTE L'INFO

LSA EXPERT

NOS EVENEMENTS

EMPL



DISTRIBUTEURS INDUSTRIELS MAGASINS EPICERIE-FRAIS BOISSON DPH MAISON PERSONNE MULTIMÉDIA CARNET DES DÉCIDEURS

ABONNEZ-VOUS

et accédez à l'intégralité des contenus de LSA



Les produits | MDD - marques de distributeur

## Les MDD innovent « durable »

Le 26 avril 2012 par SYLVIE LEBOULENGER

Mots clés : Les Mousquetaires, Refresco, Vincent Delozière

Lors du dernier salon MDD-Expo, qui s'est tenu du 3 au 4 avril à Paris, de nombreuses innovations visaient sur le développement durable, un axe toujours porteur.

« En matière de développement durable, le cahier des charges des distributeurs est de plus en plus pointu, explique un spécialiste des MDD. Cela nous incite à regarder l'ensemble du cycle de vie d'un produit et non la seule réduction d'emballage. » Message reçu chez Meralliance, qui profitait du salon MDD-Expo pour montrer son emballage écoconçu pour le saumon fumé. 58% plus léger que le pack traditionnel, il rejetera 133% de CO2 en moins dans l'atmosphère. En effet, la plaque carton qui supporte le poisson est plus légère et, comme elle est isolée du poisson par un film, elle peut être déposée dans la poubelle des matériaux recyclables.

Chez Refresco, le spécialiste des boissons non alcoolisées sous MDD et pour le B to B, on veille à réduire le taux de sucre et à privilégier le PET recyclé (R-PET). « En 2006, nous avons été l'un des premiers à utiliser ce matériau, évoque Vincent Delozière, directeur général de Refresco France. En 2010, nous sommes passés de 25 à 50% de R-PET pour l'ensemble de nos bouteilles. » Cette initiative, parmi d'autres, a permis à l'entreprise de recevoir quelques prix et trophées sur le développement durable.

Cette année, Refresco présentait notamment un energy drink en bouteille opaque de 1 litre, un format inédit en France. Du côté de LSDH (Laiterie Saint-Denis de L'Hôtel), les vitrines étaient pleines de boissons naturelles comme des laits végétaux à base de quinoa, de sarrasin ou de noisette. L'entreprise dirigée par Emmanuel Vasseneix a aussi fait goûter des boissons à base d'eau de coco, désaltérantes et toniques. En effet, elle est peu calorique et riche en minéraux tels que potassium, calcium ou chlorure.

### « Les produits de demain »

Le pôle industriel des Mousquetaires a réédité cette année son défi des 100 nouveautés. L'an dernier déjà, les salariés des 60 usines de ce pôle s'étaient lancés dans une vaste compétition afin d'« inventer les produits de demain ». À l'arrivée, sur 82 idées, 19 produits sont en magasins. « Cela devrait représenter un chiffre d'affaires de 3,3 M€ pour 2 000 tonnes de produits », assure Christophe Bonnot, responsable du pôle. En 2012, 88 propositions ont été retenues. Dont un jus de cranberry sucré à 100% à la stévia (ce qui évite au passage de payer la taxe soda), des petits pains grillés aux abricots rouges du Roussillon ou au miel de Provence, ou une gamme de légumes bio en conserve. Ce deuxième défi a été supervisé par un jury d'experts comptant Xavier Terlet, président de XTC World Innovation, Cécile Vaesen, fondatrice de Respons Conseil, spécialisé dans le conseil en innovations sociétales, et Nathalie Hutter Lardeau, nutritionniste et auteur du livre *Mince alors*.

Les Mousquetaires ont également le souci d'innover « durable ». Les Celluloses de Brocéliande, l'unité spécialisée dans l'hygiène féminine, a ainsi remplacé l'emballage carton de ses produits par du film imprimé en polyéthylène, un matériau 100% recyclable.

### Du saumon bien emballé

Jusqu'à présent, l'emballage entourant le saumon fumé filait directement dans la poubelle des déchets ménagers. Meralliance a réfléchi à une solution globale pour mieux trier cet emballage. Elle consiste en une plaque de carton vierge sur laquelle est appliqué un film fin, non imprimé, cela avant la dépose du saumon. Ainsi isolé du poisson, le carton, est recyclable.



### L'eau de coco est tendance

La Laiterie Saint-Denis de L'Hôtel propose une boisson saine et peu calorique, l'eau de coco. Pour ceux qui ne l'apprécient pas, LSDH a imaginé des eaux de coco additionnées de deux jus de fruits : mangue et passion ou ananas et banane. Des boissons désaltérantes moins fades que l'eau de coco seule.



Microsoft  
Dynamics  
AX 2012  
for Retail

Microsoft

Téléchargez les  
livres blancs

### Énergie au litre

Refresco s'est inspiré du marché allemand sur lequel les boissons énergisantes sont vendues en grand format, un peu plus écolos que les petits. Ce spécialiste des boissons sans alcool lance donc un energy drink en bouteille de 1 l alors que le marché français privilégie la canette de 50 cl.



### SOYEZ LE 1ER À RÉAGIR

**Pseudo** (obligatoire)

**Email** (obligatoire) - ne sera pas visible

**Votre commentaire** (obligatoire) - 100 caractères minimum

**ENVOYER**

#### DANS LA MÊME RUBRIQUE

- |                                                                                       |                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Dauré version rose</b><br>27/04/2012                                               | <b>Ikea rappelle des produits</b><br>26/04/2012                      |
| <b>L'Oréal Rachète Cadum</b><br>26/04/2012                                            | <b>Lorina lance une bouteille éco-conçue</b><br>26/04/2012           |
| <b>Les ventes de tablettes vont doubler en 2012 en France selon GFK</b><br>26/04/2012 | <b>Free conquiert 4,6% de part de marché "clients"</b><br>26/04/2012 |

#### A LA UNE SUR LSA.FR

**La consommation des ménages a baissé en mars**  
La consommation des ménages français a nettement baissé en mars perdant 2,9% par rapport à celle de février, a[...]

**5 hypermarchés de Rouen condamnés pour pratiques commerciales trompeuses**  
Le tribunal correctionnel de Rouen a condamné vendredi cinq hypermarchés à un total de 140 000 euros d'amende pour des[...]

**Seb résiste dans un "climat économique durci"**  
Le chiffre d'affaires du groupe d'électroménager Seb est en hausse de 3% au premier trimestre à 916 millions[...]

**Bongrain tiré par ses marques**  
Le fromager Bongrain, (marques Elle et Vire, Caprice des Dieux, Tartan) a annoncé jeudi une hausse de 7,1% de son chiffre d'affaires[...]

Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail

Microsoft

Téléchargez les livres blancs

#### OUTILS

Découvrir LSA Expert : les outils métiers de la grande distribution  
Mon Compte  
Dernier Numéro  
S'abonner  
RSS

#### RECHERCHES FRÉQUENTES

carrefour - **senséo** - e-commerce  
- auchan - **hard discount** -  
bio - carrefour market - leclerc - mdd  
- fixation des prix - low cost -  
marketing sensoriel -

#### SITES DU GROUPE

Usine Nouvelle  
Portail de l'industrie  
L'Echo Touristique  
Argus de l'Assurance

Abonnement Magazine

#### LES DOSSIERS LES PLUS LUS

- ▶ A LOJA DO GATO PRETO joue l'artisanat décor
- ▶ Comment résister au géant Décathlon
- ▶ La carte de France des drive-in
- ▶ Le bricolage-jardinage veut prendre le virage internet
- ▶ Les métiers du secteur du commerce de détail et de la[...]

[: Publicité](#)   [: Pour nous contacter](#)   [: Condition générales d'utilisation](#)   [: RSS](#)

Une marque du Groupe **INFOPRO**